РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ЭТНИЧНОСТИ В ГОРОДСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ ЮГРЫ[1]

Пивнева Елена Анатольевна
(Институт этнологии и антропологии РАН)
pivnel@mail.ru

В докладе на примере Ханты-Мансийского округа—Югры будут рассмотрены практики, вовлекающие историко-культурное наследие (этническую традицию) обских угров в процессы (вос)производства этнических границ и формирования этнической идентичности.

В качестве основных точек анализа выбраны Обско-угорский институт прикладных исследований и разработок, окружной Дом народного творчества и Музей под открытым небом «Торум Маа» (г. Ханты-Мансийск), которые ведут активный поиск новых, актуальных форм работы с культурным наследием обских угров. С этой целью происходит отбор (изучение) определенных культурных ценностей и их трансляция по существующим или создаваемым каналам. Эти процессы получили название «репрезентация этнической идентичности». При этом под репрезентацией имеется в виду производство опосредованных образов этнической культуры, дающих представление об их «оригинале». В ситуации межкультурной интеграции и размывания этнокультурных границ подобная информация играет роль маркеров этничности («указателей идентичности»).

Городские условия добавляют этническим маркерам дополнительное значение. Как правило, в условиях города этничность дает о себе знать на различного рода этнокультурных мероприятиях, а также в демонстративных действиях, которые реализуются либо на личностном, либо на институциональном уровнях. Отмечается, что сегодня, в условиях рынка, ранее весьма далекие от коммерческой деятельности организации сферы культуры вынуждены работать над проектами в области творческих индустрий, создавая ориентированные на потребителя креативные образы этнической культуры. Современные репрезентативные практики «коренной Югры» во многом основаны на технологиях территориального маркетинга, в русле функционирования брендов регионов.

Для этнологии исследовательский интерес представляет вопрос о механизмах (вос)производства этничности в процессе такого рода деятельности. Какие именно образы этнической культуры создаются и какими средствами поддерживаются? Наконец, что из этого в будущем может быть признано релевантным для этнической идентичности (в данном случае — обских угров), и какие именно черты «традиционной культуры» будут функционировать в качестве маркеров этой идентичности?

[1]*Исследование выполнено в рамках программы фундаментальных исследований президиума РАН «Социально-гуманитарные аспекты устойчивого развития и обеспечения стратегического прорыва России» (проект «Этнические границы в поликультурных сообществах Севера России»).*