

АНТРОПОЛОГИЯ И ЭТНОЛОГИЯ
В СОВРЕМЕННЫХ КОРПОРАТИВНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Гурвич (Bell) Мария Ильинична

(Google Inc. Factset Research)

ethnographux@gmail.com

Антропологи и этнологи стали работать в корпорациях с конца прошлого века. В начале 2000-х годов антропология, этнология и этнография находили все большее применение и постепенно получали все большее признание как в корпорациях, так и в исследованиях в государственных структурах. Сегодня мы можем с уверенностью сказать, что практическая антропология и этнология заняли прочное место во всех исследовательских отделах всех больших корпораций. За последние 10 лет потребность в таких специалистах только растет, и большинство корпораций так же, как малые и средние компании, все больше нанимают антропологов. Антропологическая практика в корпоративных исследованиях полагается и тесно взаимодействует с академической антропологией и этнологией.

Доклад затронет историю и особенности адаптации антропологической практики в исследованиях больших и малых корпораций, опишет построение работы социологов и антропологов в современных компаниях высоких технологий (hi-tech), а именно: как происходит работа, ее методы, особенности, специфика и результаты. Этнология играет ключевую роль практически во всех инновациях последних лет. Многие компании открывают должности корпоративных антропологов, которые ведут научно-исследовательскую работу, часто не связанную с разработкой новых продуктов.

Благодаря антропологам накоплен большой материал, который обрабатывается и служит не только практическим, но и научным целям. Этнологическая теория и практика имеет основополагающее значение в построении бизнеса и развитии новейших технологий в работе крупнейших корпораций большой восьмерки — компаний, которые считаются наиболее благополучным местом для работы антропологов и социологов (Amazon, Apple, Alphabet, Facebook, Google, Microsoft, Intel, Uber и др.)

Также будет затронута роль медицинской антропологии в реформе здравоохранения и разработках новых направлений в медицине — precision medicine, integrative care, and insurance transparency.

В заключение автор расскажет о том, как антропологи и этнологи из академии интегрируют свои знания и подход к корпоративной практике.